

WHITEPAPER WAT IS JOUW LIEVELINGSKLEUR?



BRANDING VRAAG: WELKE KLEUR PAST BIJ MIJ?

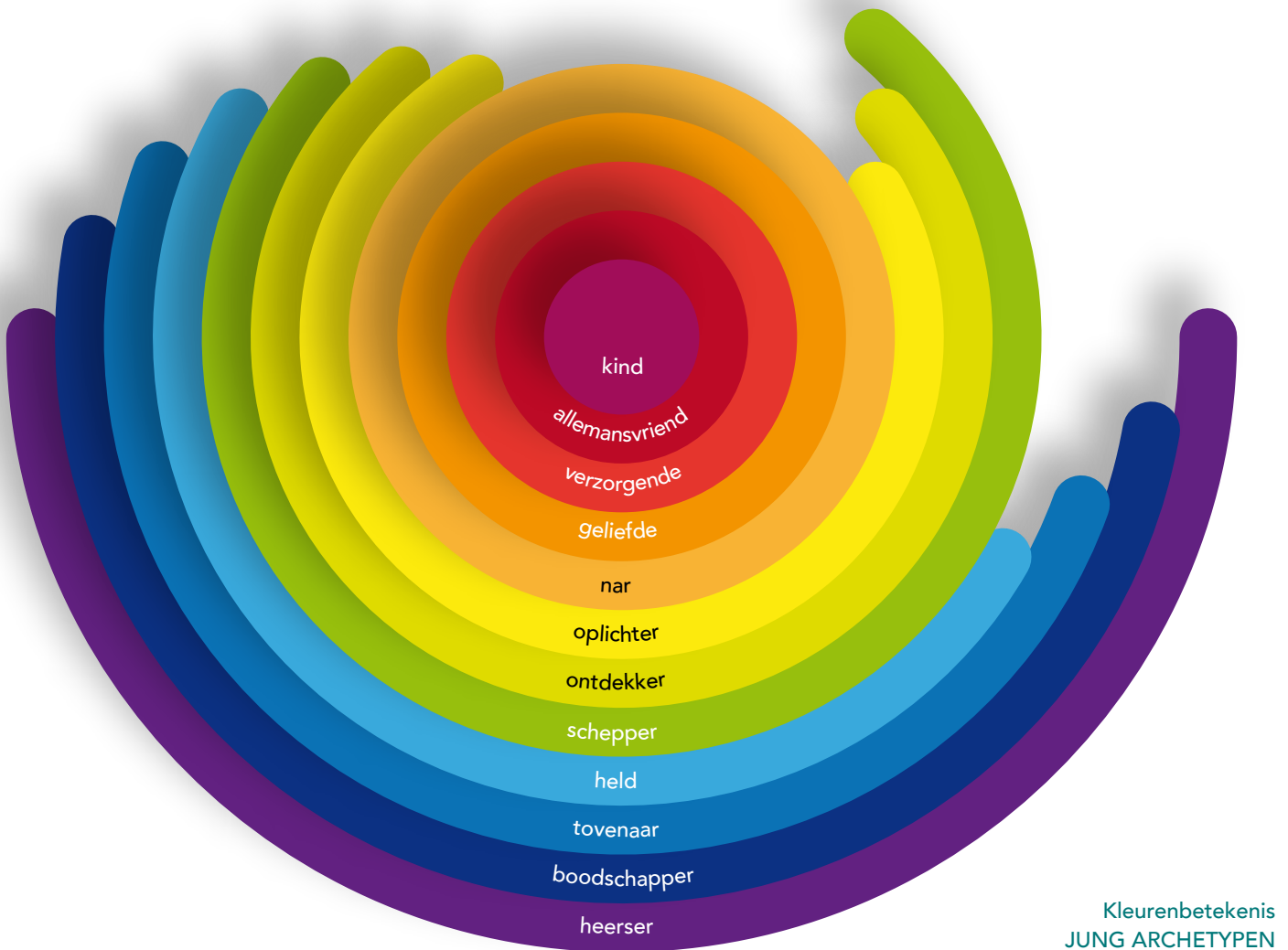
In branding draait alles om jouw zichtbare identiteit. Kleur heeft een grote ondersteunende factor. Vanuit het ontwikkelen van een logo tot aan huisstijl verlangt vrijwel iedereen naar de kleur waarmee men zich kan identificeren.

Zo ben ik op speurtocht gegaan naar wat de algemene en beproefde betekenis van kleur is voor branding. Ik heb mijn oude boeken opgeslagen van mijn opleiding, Google afgestruind voor de huidige betekenissen en ook mijn kennis opgefrist met boeken over kleur uitgegeven in de laatste 3 jaar. Dit zijn mijn bevindingen.

Kleuren identificeren doet men op basis van:

- ▶ emotie en intuïtie
- ▶ religieuze en cultureel gebonden symboliek
- ▶ techniek en lichamelijke reactie

Dit is deel I van het drieluik over kleur. Startend bij emotie en intuïtie.



KLEUREN KIEZEN OP BASIS VAN EMOTIE EN INTUÏTIE

Op gevoel (emotie) een kleur kiezen hangt vooral af van iemands smaak. Je grijpt terug naar de kindertijd waar nog de regenbogen getekend werden en aan je de vraag gesteld werd: wat is jouw lievelingskleur? Tekencoaches zijn hierdoor dol op kindertekeningen. Ze lezen tekeningen en hangen de theorie aan dat iemand die spaarzaam met zijn energie omgaat, om welke reden maar ook, naar pasteltinten grijpt en zich prettig voelt bij matte en doffe tinten van kleuren. Iemand die expressief is en zijn energie graag in kleur legt, gebruikt graag felle en harde kleuren. Kinderen zijn hier onbevangen in.

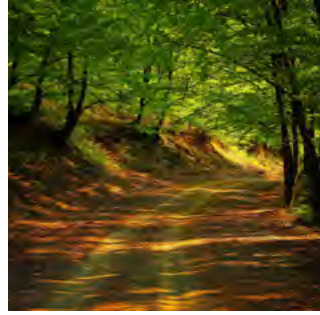
Nu zitten we niet gelijk bij een tekencoach met deze vraag. Dus hoe zoek jij naar de betekenis van je favoriete kleur? Waarschijnlijk ga je naar Google. Je typt bijvoorbeeld in 'symboliek kleur' en je belandt op verhalen over de psychologie van kleur. De kritische lezer bekijkt de bron en zo kwam ik tot de conclusie dat deze bronnen voornamelijk antroposofische gedachten

aanhangen. Ook goed vindbare branding bureaus verwijzen rechtstreeks naar de kleurencirkel met archetypen van *Carl Jung*.

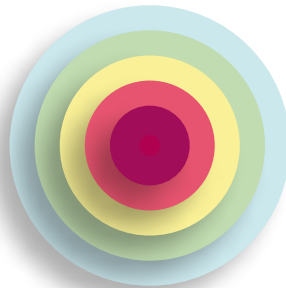
Deze psycholoog heeft in de tijd van Freud een zeer uitgebreide theorie ontwikkeld waarbij de aanname is dat synchroniciteit en astrologie het startpunt van zijn filosofie vormen. Dit verbaasde mij. Deze aanname is dan geaccepteerd, maar geen wetenschap.

In de gedragspsychologie werk je met de bovenstaande archetypen. Om jouw persoonlijkheid in kaart te brengen werkt dit wel degelijk inspirerend, maar nogmaals het is geen rocketscience. Het kan behulpzaam zijn bij het vinden naar bijvoorbeeld jouw "missie" en dit te ontwikkelen die past bij jouw onderneming.

Waarom plaats ik deze onder emotie? Omdat ze niet op symboliek uit de kunstgeschiedenis of lichamelijke reactie zijn bepaald. Het gevoel voert de boventoon.



HERFST



WINTER



LENTE



ZOMER

KLEUREN KIEZEN OP BASIS VAN DE SEIZOENEN

Wat ook van invloed is op ons gevoel zijn de seizoenen. Een start-up in de herfst heeft wel degelijk invloed op het kleurenpalet ten opzichte van bijvoorbeeld de lente. Hier zou je dus ook rekening mee moeten houden. Welk gevoel geeft dit kleurenpalet mij wat ik nu kies?

Tip:

In personal branding voor eigen presentatie zal een stylist op basis van jouw huid kleurenstalen hebben bepaald voor het dragen van gepaste kleding. Het gevoel voor jouw eigen identiteit wordt dan op basis van herfst, winter, lente of zomertype vastgelegd. Vaak is iemand blij met de bepaling op een seizoen en kan zichzelf daar prettig bij voelen met deze kleuren aan de slag te gaan.

Bron: colorcircus.com

Ik heb nu zelf een infographic gemaakt op de psychologie welke Google hanteert. Dus wat hoog scoort in de resultaten van de zoekmachine. Ik heb op basis van in totaal 12 vindbare infographics over de betekenis van kleur een eigen infographic ontwikkelt voor je eigen merkpersonage op basis van emotie en intuïtie.

Dit is het bronnenoverzicht:

- ▶ BEELDBALIE.NL betekenis van kleur
- ▶ [MENS EN SAMENLEVING](#) kleurenpsychologie
- ▶ Aangevraagd van Drukwerkdeal
WHITEPAPER KLEURENHANDLEIDING
- ▶ Aangevraagd Endure design
WHITEPAPER BETEKENIS KLEUREN
- ▶ [VERSLAG LINDA PIEKE](#) Kleurenpsychologie
- ▶ [LINDA THUIJS](#) kleurenleer
- ▶ [VIA SOCIAL MEDIA](#) kleurbetekenis

INFOGRAPHIC:

WAT BETEKENT JOUW LIEVELINGSKLEUR VOLGENS GOOGLE?



Bedankt voor het uitlezen van deze whitepaper. Deze whitepaper kostte uren aan naslag-, vertaal- en zoekwerk via Google. Ik hoop dus dat het jou tijd bespaard en dat je iets met deze informatie kan. Ik beseft ook dat het algoritme van Google en mijn zoekacties dus bepalen wat ik zie als grafisch vormgever. Heb je dus nieuwe en/of andere inzichten en zie je incorrecte informatie verneem ik dit graag op whitepaper@evodesign.nl

Deze whitepaper is een introductie van wat kleuren op grond van aannamen betekenen. Dat is relatief, want wat vandaag iets betekent kan morgen alweer anders zijn door dingen die in de wereld gebeuren.

En de associatie die jij zelf hebt met een kleur is bij mij natuurlijk niet bekend. Het is alleen zo wie je informeert bepaalt wellicht je associatie.

Kleur is bijzonder en een grote ondersteunende factor in branding. Je raakt er nooit uitgepraat over net als met muziek. En ook juist combinaties van kleuren maken de compositie weer uniek.

Mijn volgende whitepaper zal gaan over kleur in de geschiedenis en verschillende culturen. Verwacht geen boek, maar een stuk informatie wat jou een hoop tijd bespaart om snel een goede associatie met kleur te kunnen maken.

Blijf dus op de hoogte via mijn social media kanalen. Klik op de iconen en volg mij daar.



Hartelijke groet!
Ellen van Onselen